

和泰汽車 法人說明會

- 公司簡介
- 2021年財務表現
- 2021年市場及銷售回顧
- 2022年營運重點
- Q&A

公司簡介



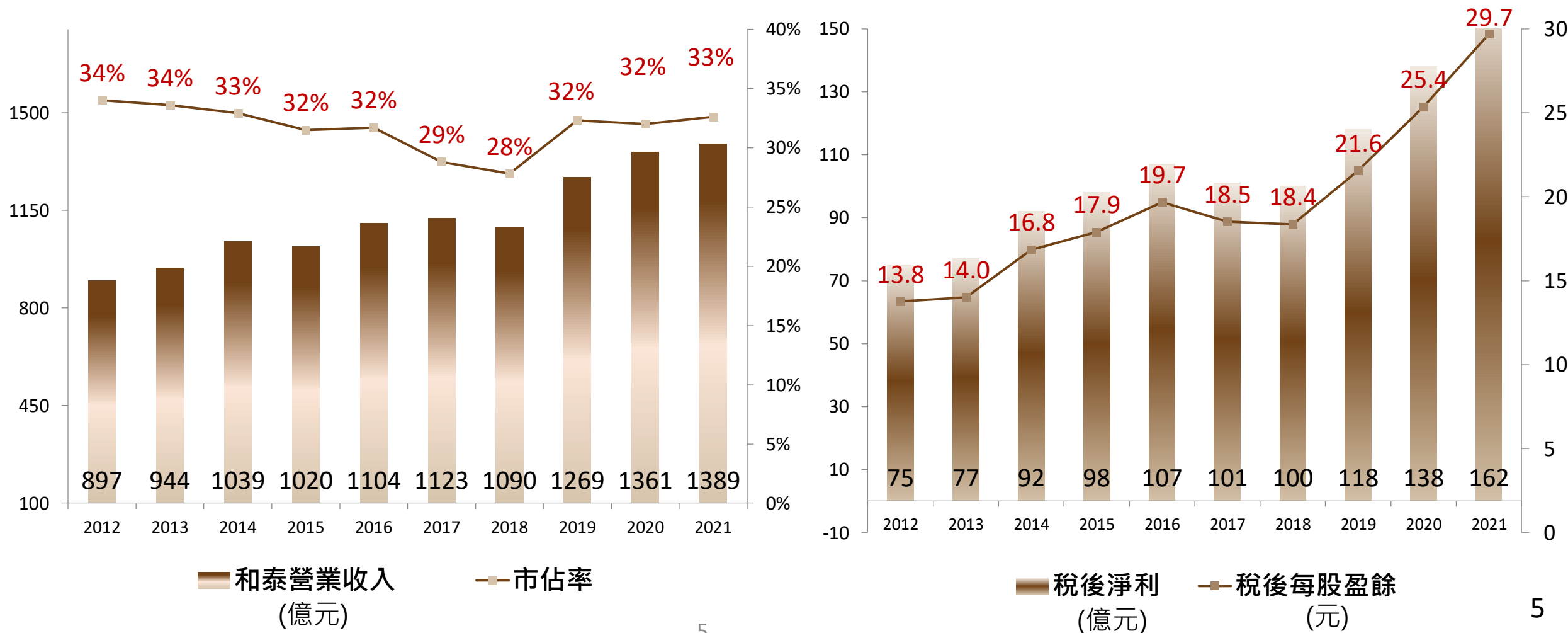
和泰汽車

創立時間：中華民國36年9月		
董事長：黃南光先生	總經理：蘇純興先生	執行副總經理：長沼一生先生
資本額：54億6千2百萬元	營業額：1,389億元 (2021年)	員工人數：563人 (2021年)
經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬		

週邊事業體



近年銷售及獲利情形



2021年財務表現

2021年合併損益表



和泰汽車

單位：新台幣仟元

項目	2021年	%	2020年	%	去年比
銷貨收入淨額	203,265,998	82.32%	194,849,141	84.05%	104.32%
租賃收入	15,130,969	6.13%	13,418,263	5.79%	112.76%
利息收入	12,392,244	5.02%	9,877,529	4.26%	125.46%
其他	16,127,813	6.53%	13,668,336	5.90%	117.99%
收入合計	246,917,024	100.00%	231,813,269	100.00%	106.52%
銷貨成本	178,774,358	72.40%	173,159,886	74.70%	103.24%
營業費用	16,127,866	6.53%	14,328,508	6.18%	112.56%
租賃成本	12,460,045	5.05%	10,934,202	4.72%	113.95%
其他	14,584,096	5.91%	12,265,788	5.29%	118.90%
支出合計	221,946,365	89.89%	210,688,384	90.89%	105.34%
稅前淨利	24,970,659	10.11%	21,124,885	9.11%	118.20%
所得稅	5,412,569	2.19%	4,589,675	1.98%	117.93%
本期淨利	19,558,090	7.92%	16,535,210	7.13%	118.28%
淨利歸屬於母公司	16,210,758	6.57%	13,848,870	5.97%	117.05%
每股盈餘(元)	29.68		25.36		4.32

2021年主要子公司獲利表現



和泰汽車

單位：新台幣仟元

主要子公司稅後淨利

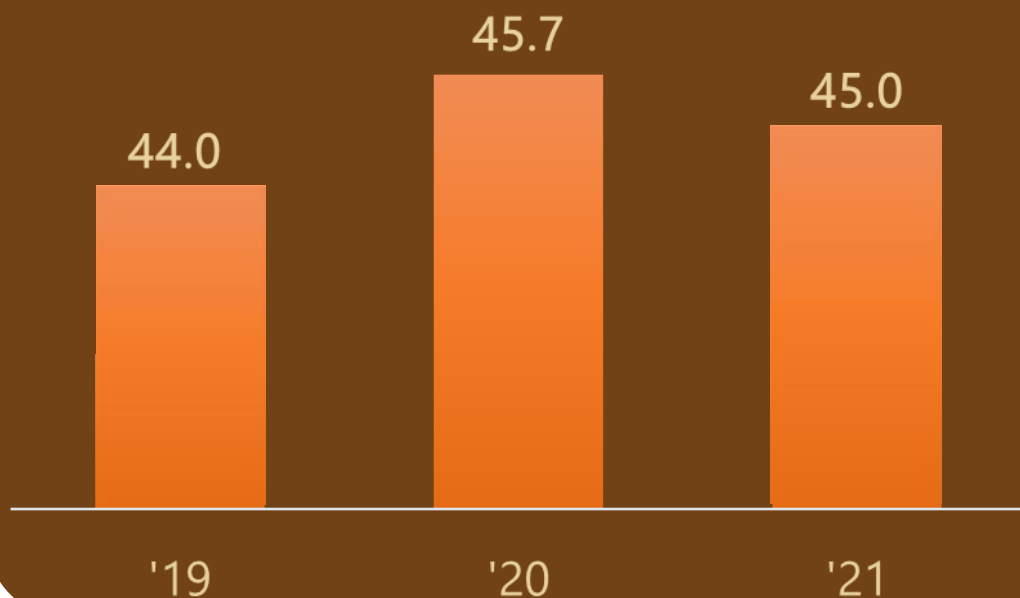
公司名稱	和潤	產險	和泰興業	和通	和運租車	長源
2021年	3,141,443	968,074	1,364,479	1,334,153	993,827	609,375
2020年	2,579,402	500,701	924,025	1,096,583	788,011	454,279
去年比	122%	193%	148%	122%	126%	134%

2021年市場及銷售回顧

2021年市場回顧 - 總市場

2021年下半年受全球疫情影響供應鏈，
總市場近**45萬台**，去年比98%。

近三年總市場 (萬台)



2021年季度總市場(萬台) & 去年比



2021年銷售回顧 – 本牌



和泰汽車



合計總登錄 **15.6**萬台，再創歷史新高

蟬聯 **20**年 台灣車市冠軍



2021年銷售回顧 - 乘用車



和泰汽車



總登錄超越 **12.6萬台**，市佔率 **28%**



COROLLA CROSS
全市場銷售 No.1
(全年登錄40,675台)



RAV4
進口車銷售 No.1
(全年登錄25,162台)



2021年銷售回顧 - 乘用車



和泰汽車



總登錄超越 **2萬台**，豪華品牌市佔率 **22%**



Lexus NX
豪華車市場銷售No.1
(全年登錄7,069台)



全新大改款 Lexus NX
上市以來已累計超過4,000張訂單，
預期2022年將再創豪華品牌級距的銷售佳績。

2021年銷售回顧 - 商用車



和泰汽車



3.49噸(含)以上市場登錄 **9,422**台，市佔率 **33.2%**

獲得商用車總市場銷售冠軍 

- 刷新和泰商用車在台銷售新紀錄 -

2022年營運重點

- ◆ 市場趨勢及展望
- ◆ TOYOTA 小型車
- ◆ LEXUS 小型車
- ◆ HINO 商用車
- ◆ MaaS
- ◆ 永續發展

2022年市場趨勢展望

- 台灣經濟穩定成長
- 股市/房市持續熱絡
- 國旅需求旺盛
- 疫情影響零件供給
- 晶片供應短缺
- 潛在通貨膨脹風險

台灣車市預估

46萬台



2022年市場趨勢展望 - 販賣目標



和泰汽車



- 挑戰年販賣目標 -

小型車 **15.5萬台**，市佔率 **33.7%**

(TOYOTA 13萬台 + Lexus 2.5萬台)

2022年市場趨勢展望 - 販賣目標



2022年商用車市場因受2021年六期法規切替、客戶提前購車的影響，
預估市場總台數將下滑；但TOYOTA、HINO商用車仍將持續推進市佔。

- 挑戰年販賣目標 -

9,000台

2022年登録実績

	2022年 3月	去年比	2022年 1~3月	去年比
TOYOTA	11,599台	94.5%	32,021 台	90.4%
LEXUS	2,177 台	124.3%	5,752台	92.3%
<u>合計</u>	<u>13,776 台</u>	<u>98.2%</u>	<u>37,773台</u>	<u>90.7%</u>
<u>市佔率</u>	<u>34.9%</u>	<u>+2.4%</u>	<u>36.2%</u>	<u>+1.9%</u>

2022年營運重點 - TOYOTA

TOWN ACE 小商車霸主強勢回歸



TOWN ACE PICKUP 全新導入 (2/10)

- 2021/11/24 展開預購
- 累計超過6,000張訂單



TOWN ACE VAN 追加導入 (Q4)

- 載貨及載人一網打盡
- 滿足各式需求及使用情境

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

配合原廠戰略，積極展開電動化佈局
逐步實現集團碳中和



豐田社長 2021年底宣佈

「全球電動車戰略計劃」

- 2030年前投入30款 BEV 車型開發
- 展示16款未來上市的 BEV 車型
 - 5款 TOYOTA 「bZ」車型
 - 4款 Lexus BEV 車型
 - 7款 Lifestyle BEV 車型

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

逐步實現集團碳中和



首款採用純電平台車型 bZ4X 全新導入 (Q2)

- 前衛外型與全新科技氛圍駕駛座艙
- 滿足顧客對於純電車款的需求及想像

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

擴大 品牌溝通



GR 86 大改款 (Q3)

- Gazoo Racing 主導開發
- 正式更名為 GR 86



GR Supra 手排導入 (Q4)

- 打造更加全面的GR戰線

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

品牌旗艦王者降臨



全新跨界旗艦車款
CROWN 全新導入 (Q4)

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

TOYOTA 社區型保修站

- 提供車主「地點便利」、「快速」的原廠售後服務
- 主打保養、輪胎/電瓶更換等服務



30間
2021年已建立

x2

60間
2022年擴增至

- 2022年 服務廠+保修站 -

全台達 **183** 間服務據點

2022年營運重點 - Lexus

NX 200開始量產，年後展開大量交車



NX全車系到位
挑戰年販10,000台

- 透過GA-K平台打造來提升動態表現，並追加各項新世代配備，如：LSS+3.0 / TAZUNA全環繞駕駛座艙與9.8吋觸控式螢幕等。

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

LC Limited Edition導入(3/23)



Limited Edition 全球限量車型

- 配備全新開發的專屬個性化內、外觀套件，展現旗艦GT跑車磅礴氣勢。

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

F SPORT Design導入



- 現有的量販車型新增 F SPORT Design 等級。
- 以 F、F SPORT、F SPORT Design 打造 F 品牌的產品陣容。

2022年營運重點 - Lexus

爭取全新電動車RZ 450e導入台灣市場



- 使用Lexus全新電動車平台開發。
- 獨特的Lexus設計語彙，勾勒出新世代電動車款與眾不同的外觀設計。

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完備商用車型Line-up



200 3.49噸

- + 自排變速箱
- + 長軸車型(3350mm)



300 DUTRO

- + 緊急剎車輔助系統



300 Hybrid

- + 六期排放對應
- + 車輛穩定控制系統
- + 車道偏離輔助系統



700 PROFIA

- + 12檔AMT變速箱
- + 除霧後視鏡
- + 駕駛座SRS氣囊
- + 空氣懸吊(SH)

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完備商用車型Line-up



COASTER

- +1GD柴油引擎
- +6速自排變速箱
- +VSC/PCS/LDWS/AHB
- +新增原廠座椅選擇



GRANVIA

- +8人座車型
- +2-3-3座椅配置
- +容納28吋行李箱×8



HIACE

- +對開式尾門
- +上下貨便利性提升

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完成車販賣

- 除了既有的底盤車販賣，將持續擴增完成車販賣版圖。
- 透過和泰車體廠成立，將持續推出完成車式樣，初期從五噸車與遊覽巴士開始，陸續擴增至其他車型，節省顧客等待車體打造的時間，提升交車效率。



2022年營運重點 - MaaS移動服務

2022年目標

會員數 **60萬** 車輛數 **6,000台** 總趟次 **600萬**

2021年已達成會員數 35萬 車輛數 3,500台 總趟次 250萬



- 功能新增 -

+ 預約叫車

+ 一次多台叫車

+ 週期性預約

+ 代叫車

+ 乘客/司機分級

2022年營運重點 - MaaS移動服務

iRent 2022年目標



擴大共享汽車規模達

- 提供會員更方便、即時、24小時全天候的移動服務

異業合作，打造會員生態圈

- 整合跨產業資源，提升會員服務的附加價值
- 全台唯一同時提供共享汽機車服務平台

2022年營運重點 - MaaS



和泰汽車

和泰商城「HOTA購」4月上線

6大主題館別

- 如 3C、家電、戶外休閒及品牌精品等商品
- 超過100個知名品牌、3千多個品項

獨家限量商品

- 整合集團資源，推出獨家限量商品

多元支付方式

- 和泰Pay 和泰Points

HOTA購



2022年營運重點 - MaaS

整合旗下 yoxi 及 iRent 移動服務，並串接高鐵、台鐵及公車等大眾交通資訊，打造全新的「台灣旅運平台」提供旅遊業者及消費者客製化的行程規劃。

台灣旅運平台
SaaS 服務



SaaS (Software as a Service)

行程規劃

客製化的行程規劃

移動服務預定

yoxi
iRent

雙鐵客運購票



公共運輸資訊

ex. 捷運及共享單車 查詢

2022年營運重點 - 永續發展「人」

和泰公益夢想家



- 結合集團公益願景主題，搭配業師輔導機制，攜手青年及 NGO 實踐公益

- 延續奧運贊助原住民選手之熱情，持續推動與「在地情感」之連結，長期贊助原住民弱勢團體
- 協助學生團隊表演或比賽完成夢想，給予更多舞台及曝光機會，建立圓夢平台

原夢國家隊



2022年營運重點 - 永續發展「車」



移動公益幸福行動

- 以集團共享移動服務發展「移動公益幸福行動」
- 協助弱勢族群移動需求，如就醫、就學、物資運送、日常採購、短程出遊



導護裝備捐贈

- 11年來捐贈近11萬套裝備
- 2022將持續捐贈，守護導護志工與學生的交通安全



集團捐血串連

- 11年來捐贈共12台「和泰號捐血車」為捐贈捐血車最多的企業
- 累計服務超過75萬人、採血150萬袋
- 串聯全台和泰號捐血車，舉辦「和泰集團一日捐血活動」

2022年營運重點 - 永續發展「環境」



台灣原生動物守護計畫

- 捐贈行政院特生中心 RAV4 協助原生動物救援
- 贊助石虎野放訓練經費
- 導入路殺熱點路段警示車機功能



「TOYOTA 一車一樹」

- 2021 年 9 月達成「種植 500,000 棵里程碑」
- 2022將持續邁向更高的目標 預估達成 650,000 種植量



集團淨灘

- 2022年4月再度舉辦集團淨灘活動，預計全台共16場
- 號召集團同仁及民眾一同為海岸生態及環境美觀盡一份心力

Q&A